

Proiectul: Formare în domeniul antreprenoriatului verde (GET-UP)

Unitate/Modul: Cum să fim creativi și inovatori într-un context verde

Tipul documentului: Plan sesiune workshop

Sesiunea 3: Antreprenorii autentici. Înnăscuți sau formați?

Data:		Durata:	
Locația:		Moderată de:	
Titlul:			

Obiectiv general:	De a pleca cu o înțelegere bine definită a caracteristicilor care aparțin unui antreprenor de succes, cu o autoanaliză completă menită să vă ofere o privire de ansamblu asupra propriilor obiceiuri personale, puncte forte și puncte slabe, precum și cu o lecție despre cum să transformați aceste caracteristici într-o oportunitate.
Rezultatele învățării:	RI1: Înțelegerea abilităților distincte de leadership și personale care definesc un antreprenor RI2: Descoperirea punctelor slabe proprii și a amenințărilor la adresa succesului printr-o autoanaliză, transformându-le astfel în puncte forte și oportunități RI3: Parcurgerea unui studiu de caz care subliniază deciziile, atitudinile și cunoștințele unui grup de medici care au devenit antreprenori de succes

Durată	Rezultatul învățării	Descriere	Slide-uri	Evaluarea învățării și activități
--------	----------------------	-----------	-----------	-----------------------------------

09:30-09:45 (10' min)	-	Prezentarea generală a workshopului <ul style="list-style-type: none">O introducere generală în tema, scopul, etapele și constatările workshopului pentru a defini cu acuratețe rezultatele		Cine este un antreprenor de succes și care sunt caracteristicile care îl ajută să aibă succes?
--------------------------	---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • O analiză și defalcare a Studiului de caz referitor la medicii pentru a familiariza formabilii cu practici antreprenoriale adecvate și pozitive • Finalizarea unei autoanalize SWOT pentru a oferi o perspectivă personală care să fie aplicată acțiunilor viitoare 		
09:45-10:00 (15'min)		<p>Doctour: Analiza unui studiu de caz</p> <ul style="list-style-type: none"> • O prelegere privind conceptul, dezvoltarea și rezultatul unui efort antreprenorial al unor medici spanioli • Evidențierea și definirea deciziilor cheie care au condus la succesul întreprinderii • Înțelegerea modului de aplicare și de definire a viziunii dvs., cunoașterea pieței, capacitatea, organizarea, orientarea spre utilizator. 		Înțelegerea cadrului și a contextului deciziilor și momentelor-cheie pe tot parcursul procesului antreprenorial prezentat și analizat printr-un studiu de caz
10:00-10:20 (20'min)		<p>Autoanaliza SWOT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza persoanei în sine, urmând definirea unui antreprenor prin utilizarea unei analize SWOT privind personalitatea • Rafinarea răspunsurilor și definirea clară a obiceurilor, a punctelor tari și a punctelor slabe care se găsesc în acțiunile dvs. obișnuite • Încadrarea tuturor rezultatelor într-un instrument SWOT extrem de vizual pentru a înțelege cu ușurință modelele personale și pentru a facilita sintetizarea informațiilor 		Furnizați instrumentul și materialele (sub formă de SWOT, markere, autocolante) pentru a finaliza exercițiul, precum și instrucțiuni scrise pentru a cimenta intenția instrumentului Terminați exercițiul.

--	--	--	--	--

<p>10:20-10:40 (20'min)</p>		<p>Analiza procesului SWOT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defalcarea rezultatelor SWOT pentru a descoperi ce caracteristici ale dvs. se suprapun cu ale unui antreprenor • Examinarea defectelor și a punctelor slabe prin interviu transversal a rezultatelor cu un formabil partener • Schimb de idei și concepte identificate între formabili pentru a filtra și a vă oferi o perspectivă alternativă în efortul dvs. de a atenua obiceiurile negative 		<p>Finalizarea interviului transversal cu formabilul partener Revizuirea ghidată a rezultatelor personale pentru a genera o înțelegere clară a obiceiurilor</p>
<p>10:40-10:50 (10'min)</p>		<p>Cum să transformăm cunoașterea în oportunitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicație suplimentară a intenției fazelor anterioare de a asigura succesul etapei finale • Sunteți îndrumați cu privire la modul de a transforma activ punctele slabe și amenințările într-o oportunitate comercială sau benefică • Dezvoltarea unei înțelegeri holistice a caracteristicilor personale față de caracteristicile antreprenoriale pentru a funcționa mai eficient și mai pozitiv 		<p>Analiză ghidată a rezultatelor fazelor anterioare pentru a transforma obiceiurile negative în oportunități și practici pozitive în mediul de afaceri</p>

10:50-11:00 (10' min)		Recapitulare, concluzie, rezumat <ul style="list-style-type: none"> • Recapitularea sesiunii și evidențierea lecțiilor-cheie învățate din exerciții și discuții • Concentrându-vă pe creativitatea internă a fiecărei persoane, subliniați beneficiile proceselor explicate 		Alocați timp pentru întrebări personale și răspunsuri în faza de autoanaliză a sesiunii
TOTAL: 90' min				