

I



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

**FORMARE ÎN DOMENIUL ANTREPRENORIATULUI
VERDE**

Programul de formare CPD pentru personalul VET

**Modulul 8 - Studiu de caz Partea I: În interiorul
Observatorului online - Cele mai bune practici (2,16
ore)**

Titlul proiectului: Formarea anteprenoriatului verde – Esența succesului

Acronim: GET-UP

Număr de referință: 2016-1-DE02-KA202-003277



Modulul 7 - Studiu de caz Partea I: În interiorul Observatorului online- Cele mai bune practici

Modulul 7 oferă sarcini pentru formatori prin intermediul cărora intra în contact direct cu observatorul online și informațiile sale. Sarcinile vor fi discutate și formatorii vor descrie în modul propriu cum funcționează antreprenoriatul verde cu scopul de a se obișnui cu subiectul pe care îl vor preda, găsind, astfel propriile metode de a integra aceste elemente în predarea cursurilor GET-UP bazate pe Curriculumul GET-UP.

Rezultatele învățării

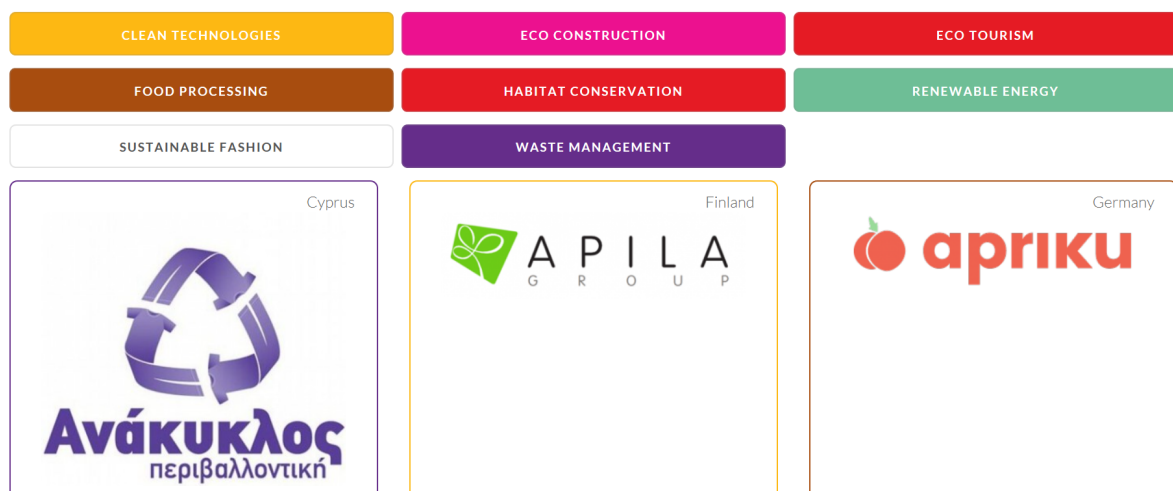
Oferă

- cunoașterea observatorului GET-UP și domeniile în care este folosit
- cunoașterea celor mai bune practici cu privire la observatorul GET-UP
- capacitatea de a integra observatorul în propria lor modalitate de predare a cursurilor GET-UP bazate pe curriculumul GET-UP
- abilitatea de a descrie o afacere verde pe cont propriu

Introducere – observatorul online

Observatory

Observatory of Green Businesses



Scopul, funcția și conceptul

Observatorul online care prezintă întreprinderile verzi este o rețea socială care oferă utilizatorilor o gamă largă de rețele, posibilitatea schimbului de informații și oportunități de colaborare. Observatorul este folosit pentru a prezenta studii de caz de succes ale antreprenorilor verzi din toate țările partenere, pentru a stimula și inspira, astfel potențialii antreprenori verzi.

Sprejiniul primit din partea colegilor și oportunitățile de implicare constituie beneficii atât pentru tinerii întreprinzători verzi în curs de formare, cât și pentru proprietarii de micro-întreprinderi care sunt interesați de un model de afaceri mai ecologic.

Partenerii se angajează să crească gradul de conștientizare a întreprinderilor ecologice de succes, atât acasă, cât și în străinătate pentru a ajuta astfel la stimularea ideilor de antreprenoriat verde în zonele lor.

Observatorul on-line arată cine sunt acești antreprenori verzi de succes; ceea ce fac aceștia; modul în care au dezvoltat ideea lor de afaceri și situațiile în care au primit sprijin. Observatorul oferă informații importante despre antreprenoriatul verde care funcționează în UE.

Puteți căuta companiile în funcție de domeniul în care acestea activează:



Prin intermediul observatorului veți putea obține informațiile de bază ale întreprinderilor:

- Ideea de afaceri
- Dimensiunea afacerii
- Domeniile de activitate
- Oportunități și planuri pentru viitor
- Date de contact

rol of people who travel between the communities to learn from them, as I did. Ecobasa combines all these protagonists, available resources and infrastructure in a network. The network organises win-win situations and presents the welfare for all. This is a self-organizing permaculture system.

la ce 2. If you found the company again, what would you do exactly and what would you do differently?

Our principle is to work with volunteers but only with professionals not with young people who want to have fun. I have invested a lot of my money and time to coach trainees. But the result was that the trainees did not show a productive work.

și 3. Are there any difficulties regarding the foundation?

No money. Less resonance. Niche existence. But trend goes on.

au 4. What were the biggest challenges in regard of the foundation?

Legal forms, common public interest, German law, high costs for example for services, programming software and design. Nobody wanted to spend time on favours.

5. Did you have positive or negative incidences which motivated you?

I have learned a lot. Everything has paid off. I mean the feedback of our members, stories of success. I feel happy when I see that our network is working.

observatorul oferă, de asemenea, răspunsuri întrebările cu privire la au avut în vedere antreprenorii la începerea unei afaceri, care au fost capcanele provocările pe care companiile acestora le înfruntat de-a lungul timpului.

Obiective

Obiectivele acestui observator sunt:

- să prezinte modele pentru antreprenori verzi în formare și proprietarii de micro-intreprinderi care caută o sursă de inspirație în demersul lor de a dezvolta o afacere verde;
- să ofere acces instantaneu la o bibliotecă cu resurse informaționale identificate de către parteneri pe parcursul procesului de căutare care ar putea fi utile pentru antreprenorii verzi noi sau în curs de dezvoltare
- să ofere o gamă largă de medii on-line și forumuri unde antreprenorii verzi și profesioniștii VET pot face schimburi de idei și practici cu colegii lor din țările partenere sau pot colabora cu potențialele asociații în participațiune și de sprijin reciproc.

Exerciții de căutare (Căutare în observatorul online)

Participanții sunt rugați să caute pe site-ul prevăzut cu două sarcini:

1. Ei testează site-ul pentru a se orienta și descoperi toate funcțiile sale
2. Ei obțin o prezentare detaliată la cele mai bune exemple de reușite în domeniul afacerii verzi prin adresarea de întrebări cu privire la aceste start-up-uri.

Exemple de întrebări:

- Din observator alegeți trei afaceri cu care ideea dumneavoastră de afaceri are cele mai multe aspecte în comun sau pe cele pe care le găsiți cele mai interesante. Alegeți cel puțin una care să nu facă parte din regiunea în care locuiți. Notați cele trei afaceri și motivele pentru care a le-ați ales.
- Din aceste trei întreprinderi alegeți una și răspundeți la următoarele întrebări:
 1. Care este cea mai importantă informație pe care ați aflat-o despre afacerea care v-a interesat?
 2. În observator veți obține anumite informații de afaceri. Cât de bune sunt informațiile obținute, și ce altceva ați mai vrea să știți?
 3. Având în vedere faptul că ați ales o afacere dintr-o altă regiune, cum găsiți conceptul de afaceri în raport cu propria piață?

Prezentarea rezultatelor

Participanții prezintă rezultatul lor grupului. Pentru prezentare, participanții pot folosi PowerPoint sau tablă albă sau orice altă modalitate de prezentare.

Analiza

Clasa discută modalitățile prin care pot integra observatorul online în curriculumul GET-UP.