

---

**Green Entrepreneurship Training (GET-UP) Project**

**05- Emprendimiento Verde en Europa – Una Perspectiva Comparativa**

**Análisis Comparativo GET-UP - Cuestionario 2**

***Nuevos Emprendedores***

**Perfil de los Participantes:**

Este cuestionario se crea con el fin de ser usado en entrevistas con Nuevos Emprendedores en el ámbito de la Economía Verde. Se llevaron a cabo entrevistas con cinco Nuevos Emprendedores de cada país: Chipre, Rumanía, Alemania, España, Irlanda y Reino Unido. La mayoría de los emprendedores eran jóvenes, 2/3 hombres en posición de toma de decisiones procedentes del ecoturismo, la energía renovable y la eco-construcción, mientras solo un par procedía del procesado de alimentos, la energía renovable, la gestión de residuos, la conservación del hábitat u otros. La fase de las empresas estaba en su mayoría en la de desarrollo e iniciación, solo un par estaba en la de creación, madurez y post-creación.

**Respuestas al Cuestionario**

**1. ¿Cómo de importante es la Economía Verde en tu país? Da ejemplos.**

La respuesta es importante, pero tiene énfasis en áreas más promocionadas que otras. Las áreas usaban: energía hidráulica, eólica, solar, de biomasa y geotérmica, energías renovables en general, energía solar, biofarmacéuticos, cosmética, gestión de residuos y plástico.

**2. ¿Hay alguna buena práctica en tu país que consideres que podría ser beneficioso que se implantara en otras naciones de la UE? Da ejemplos.**

Alemania: eco-construcciones con madera, España: energía verde, Chipre: energía solar, reciclaje, Rumanía: coches eléctricos, Irlanda: cosecha de alimentos, biomasa y energía. Reino Unido considera que las buenas prácticas deberían ajustarse dependiendo del área de la comunidad, política y práctica industrial.

**3. ¿Qué barreras observas en la promoción de la Economía Verde en tu país?**

Comprender el beneficio de ser verde, la política gubernamental, la educación y el comportamiento cambiante parecen ser las principales barreras junto con la falta de financiación y las presiones, los altos impuestos y regulaciones, así como la falta de política, de expertos en el ámbito y de un departamento gubernamental dedicado a los asuntos verdes. Además, sigue habiendo demasiadas regulaciones y burocracia, fragmentación del terreno, fondos de la UE complejos, subvenciones limitadas y necesidad de mayor concienciación entre generaciones. Existen altos costes de productos verdes, política fiscal, falta de conocimientos, competencias, innovación y recursos.

---

**4. ¿Cómo se puede mejorar la Economía Verde en tu país en el futuro?**

Con formación, módulos universitarios en todos los grados, subvenciones y subsidios gubernamentales y políticas verdes, aumentando la concienciación y cambiando los comportamientos, con incentivos fiscales, desarrollo web y apoyo de marketing, foros y redes empresariales. Con la protección de nuevas empresas tras el Brexit.

**5. ¿Crees que hay oportunidades que apoyen el Emprendimiento Verde en tu país a través de tus acciones? Si la respuesta es sí, da ejemplos.**

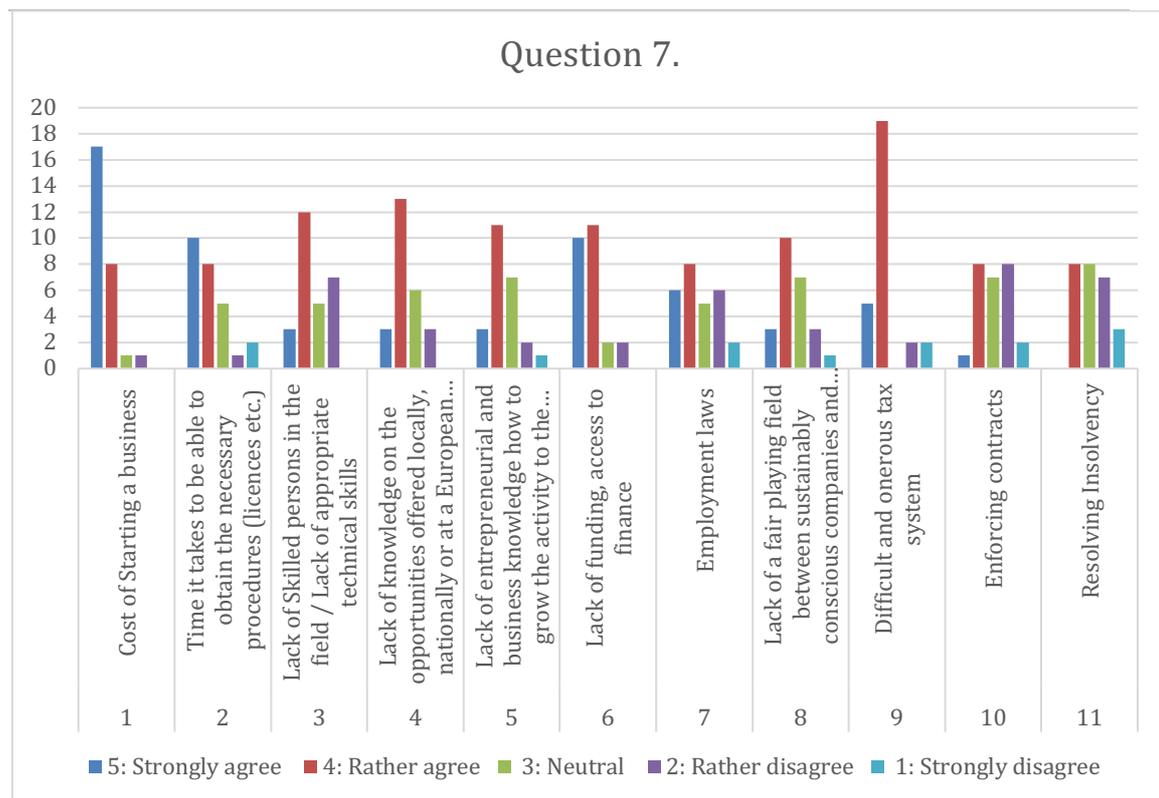
Parece que apoyar a los emprendedores verdes es complicado y pocos están haciéndolo, pero la educación cuenta en todos los niveles, educación formal e informal, conferencias específicas, informes para registrar el avance, compartir barreras y problemas. Las redes e instituciones sólidas en el campo, el desarrollo de productos ecológicos, las energías verdes, el turismo sostenible, involucrar a los jóvenes y concienciar. Orientar a los emprendedores y ofrecer financiación a través de fondos regionales y nacionales o grandes corporaciones. La creación de un plan/canvas empresarial verde.

**6. GET-UP se centra en ofrecer una mejor educación y formación para el Emprendimiento Verde. ¿Podrías sugerir qué actividades educativas (formales e informales) podrían ser beneficiosas para promover el Emprendimiento Verde?**

Ofrecer tanto precios accesibles de educación formal, como parte de cualquier grado, y programas informales de formación, orientación y prácticas con emprendedores verdes. Educar tanto de manera presencial como online en Economía Verde y en dirigir un negocio propio, crear un conjunto de herramientas verdes, una ventanilla única, material educativo online, desarrollar un plan de empresa, tratar con la competencia, invitar a emprendedores y extranjeros y módulos en universidades. Formaciones especiales para que las empresas vean los beneficios de ser verde, técnicas verdes de marketing, eco-embalaje, acceso a fondos, financiación y subvenciones para el sector verde, redes de contactos para microempresas, start-up de negocios lean, marketing de redes sociales, vender online para productores verdes, distribuir bienes desde tiendas online sin crear residuos, emprendimiento verde del que el ciudadano no es consciente.

**7. Indica hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo usando una escala Likert de 5 puntos con los mayores obstáculos a los que se enfrenta el Emprendedor Verde:**

Escala: 5: Muy de acuerdo 4: De acuerdo 3: Neutral 2: En desacuerdo 1: Muy en desacuerdo



Los puntos de mayor impacto parecen ser los 1, 6 y 9 y los secundarios los 2, 4, 5, 8 y 11.

### 8. ¿Quieres dar información adicional sobre lo que es importante para ti o para el proyecto GET-UP?

El Apoyo reside en la educación a todos los niveles, formación, orientación, seguimiento profesional con emprendedores, contribuir al desarrollo de competencias emprendedoras y lanzar y desarrollar una idea empresarial, entender la legislación, obtener incentivos fiscales y posibilidades de financiación para emprendedores verdes a nivel europeo, regional y local. Erradicar la burocracia y facilitar el acceso a financiación del gobierno. Formación, gestión financiera, derecho laboral, administración de empresas y plan/cavas empresariales.

## GET-UP Análisis Comparativo – Resumen del Cuestionario 4

### *Propietarios de microempresas*

Todos los propietarios de microempresas que participaron en entrevistas para completar el cuestionario del análisis comparativo de GET-UP están involucrados en diferentes actividades empresariales dentro del sector verde. La mayoría están en el grupo de edad entre 36 y 55 años y son predominantemente de sexo masculino, trabajan en el área de la consultoría medioambiental. Los entrevistados también proceden de los sectores de la gestión de residuos, ecoturismo, tecnología limpia, tecnología de los

---

alimentos y energía renovable. Todas las microempresas que participaron en el estudio comparativo operaban sus negocios en sus países y regiones.

### ***Reflexión***

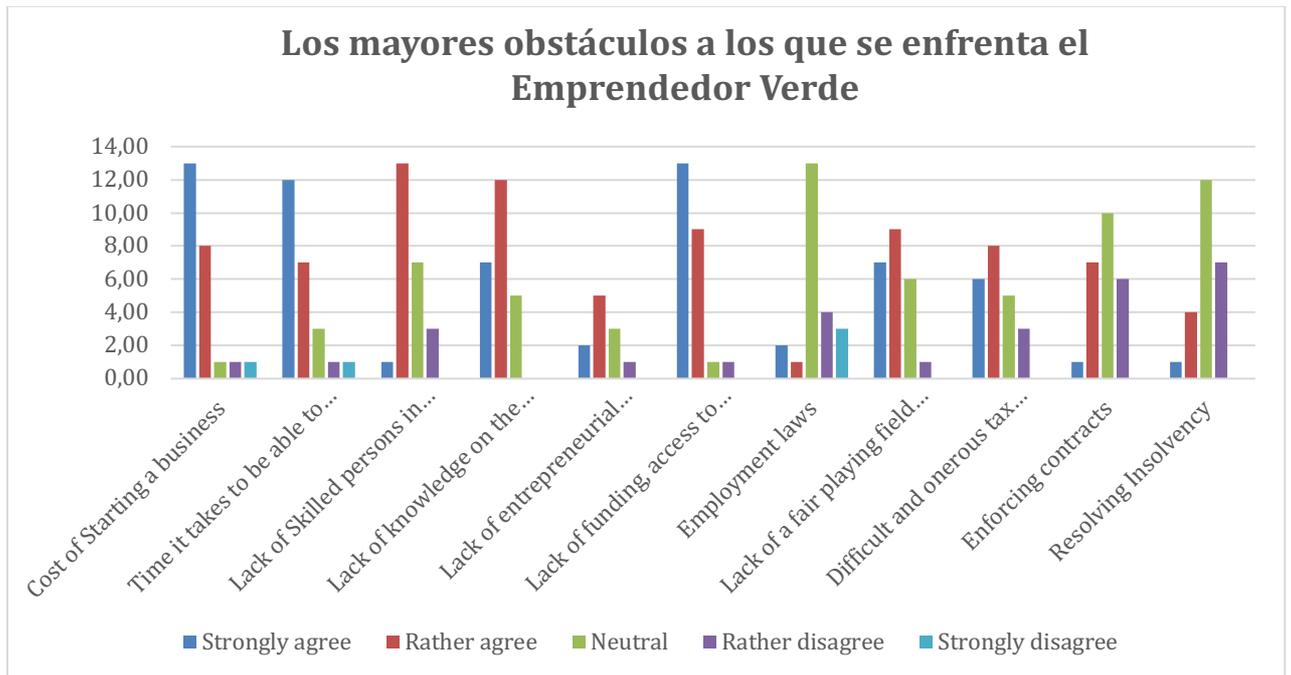
La ***innovación ecológica*** o verde debería considerarse como factor facilitador primario para la economía verde. Aunque no es el único elemento en la creación de una economía verde, la innovación puede ser una palanca fundamental en la guía de los sistemas de la UE hacia una transformación radical de prácticas verdes. La adopción y la difusión de la innovación ecológica son extremadamente importantes, incluso más que la invención, para que los beneficios de la innovación alcancen el nivel macro. La adopción y la difusión están motivadas principalmente por las decisiones de las empresas y otros actores económicos, así como hay una correlación entre la adopción de la innovación ecológica por parte de las empresas y el rendimiento de los países en los que operan.

Sin embargo, la adopción y la difusión se enfrentan a un conjunto de barreras como la financiación, el conocimiento, la educación, la legislación, los costes y los mercados, las cuales pueden ser particularmente severas para la pequeña y mediana empresa. La forma en que las empresas reaccionan a estas barreras debería ser el objetivo de las estrategias de innovación ecológica con un enfoque de lección aprendida-buena práctica.

El intercambio abierto (lección aprendida) de ***conocimiento verde*** es un factor secundario que puede abrir nuevas oportunidades para transacciones comerciales y beneficios económicos, a la vez que incentiva a la comunidad/sociedad por el camino de una economía verde efectiva y eficiente. Un rol activo de los mecanismos de la UE debería ser su capacidad de expandir el conocimiento verde dentro de la unión para difundir y mejorar las prácticas verdes.

***Las reformas fiscales*** son también un factor facilitador importante. Los instrumentos económicos como los impuestos medioambientales y regímenes de comercio de derechos de emisión son herramientas políticas que pueden cambiar los sistemas de precios, lo cual es esencial para desencadenar el proceso de transformación. Se puede decir que la disponibilidad de ***recursos financieros*** es la condición facilitadora más importante para la transición a largo plazo hacia una economía verde eficiente.

Para que tenga éxito, el proceso de transformación de la economía verde requiere el reconocimiento de múltiples problemas persistentes a los que se enfrente Europa hoy en día, los cuales requieren soluciones fundamentales. En este aspecto, las políticas y legislaciones regulares no ofrecen soluciones inmediatas; la creación de mercado y la mercantilización en sí misma no es una solución; tampoco lo es el institucionalismo progresivo, sino que lo es la educación verde. Al decir esto, el emprendimiento necesita ser considerado y tratado con la idea de que hay algo diferente en las actividades emprendedoras que los distinguían de otras actividades empresariales. Especialmente en el emprendimiento Verde, los participantes y sus actividades están haciendo algo nuevo; más bien procesos o productos de reciclaje. No todas las empresas son emprendedoras realmente, ni tampoco todas las empresas nuevas son necesariamente emprendedoras.



Como podemos observar en este gráfico, los mayores obstáculos para los emprendedores verdes que identificaron nuestros encuestados fueron los siguientes:

1. Costes de crear una empresa
2. Falta de financiación, acceso a subvenciones
3. Falta de personas habilitadas en el ámbito / Falta de habilidades técnicas apropiadas
4. Falta de personas habilitadas y tiempo que lleva obtener los procedimientos necesarios
5. Falta de conocimientos sobre las oportunidades ofrecidas a nivel local, nacional o europeo en la Economía Verde

En conclusión, lograr una economía verde requiere reflexión y acciones a largo plazo, la aplicación extendida de un marco coherente que produzca cambios profundos en las estructuras y pensamientos dominantes, así como incluye la promoción de la innovación, la recalibración extensiva de instrumentos fiscales e iniciativas financieras innovadoras y proyectos verdes innovadores como GET-UP. Es necesaria la integración comprensible de los objetivos en todas las partes interesadas, tratando por igual los objetivos de rendimiento económico, social y medioambientales.