

---

## **Formare în domeniul antreprenoriatului verde - Proiect (GET-UP)**

### **05- Antreprenoriatul verde în Europa – O perspectivă comparativă**

## **GET-UP- Analiză comparativă – Rezumat chestionarul 2**

### *Antreprenori în devenire*

#### **Profilul participanților:**

Chestionarul este creat cu scopul de a fi folosit în interviurile cu antreprenorii în devenire din sectorul economiei verzi. Interviurile cu câte cinci antreprenori în devenire din fiecare țară participantă la proiect s-au desfășurat în: Cipru, România, Germania, Spania, Irlanda și Regatul Unit al Marii Britanii. Majoritatea antreprenorilor sunt tineri, 2/3 dintre ei sunt bărbați aflați în funcții de decizie din domeniul ecoturismului, energiei regenerabile, eco-construcțiilor; și doar o mică parte provin din domeniul procesării alimentelor, tehnologiilor ecologice, gestionării deșeurilor, conservarea habitatelor și altele. Companiile respondente se află, în mare parte, în stadiul de dezvoltare și inițiere, și doar câteva se află în faza de creare și maturizare.

#### **Răspunsuri oferite la întrebările chestionarului**

##### **1. Cât de importantă este economia verde în țara dvs.? Vă rugăm să oferiți exemple.**

Economia verde este importantă, mai ales atunci când punem accent pe anumite domenii precum: energia hidroelectrică, energia solară, energia biomasei, energia geotermală, în general energiile regenerabile, produsele alimentare bio, cosmetice, gestionarea deșeurilor și plasticilor.

##### **2. Există în țara dvs. un exemplu de bune practici care să poată fi folosit și în altă țară? Vă rugăm să oferiți exemple.**

Germania: construcții ecologice din lemn; Spania: energia verde; Cipru: energia solară, reciclarea; România: mașinile electrice; Irlanda: recoltarea produselor alimentare, energia de biomasă. Regatul Unit al Marii Britanii consideră că exemplele de bune practici trebuie adaptate în funcție de comunitate, politicile ei, practicile din industrii.

##### **3. Care credeți că sunt barierele care împiedică promovarea economiei verzi în țara dvs.?**

Înțelegerea beneficiilor de „a fi verde”, a politicilor guvernamentale, a schimbărilor din sistemul educațional și comportamental par a fi principalele bariere. Lor li se adaugă lipsa finanțării, lipsa de lobby, taxele ridicate și reglementările, lipsa de experți în domeniu, lipsa de departamente guvernamentale specializate în economia verde, prea multe legi, birocrăția, fragmentarea terenurilor, complexitatea accesării fondurilor europene, granturi limitate, nevoia unei conștientizări mai puternice. Produsele economiei verzi se

confruntă cu costuri ridicate, politici fiscale, lipsa de cunoștințe, abilități, inovații și resurse.

**4. Cum poate fi îmbunătățită în viitor economia verde în țara dvs.?**

Cursuri de formare, module universitare la toate nivelele de studiu, granturi guvernamentale și subvenții, politici verzi, creșterea conștientizării, schimbări comportamentale, facilități fiscale, dezvoltare de site-uri web și asistență de marketing, forumuri și rețele de afaceri. Protejarea noilor afaceri după Brexit.

**5. Care considerați că sunt oportunitățile de sprijin pe care le puteți oferi prin acțiuni proprii antreprenorilor verzi din țara dvs.? Vă rugăm să oferiți câteva exemple.**

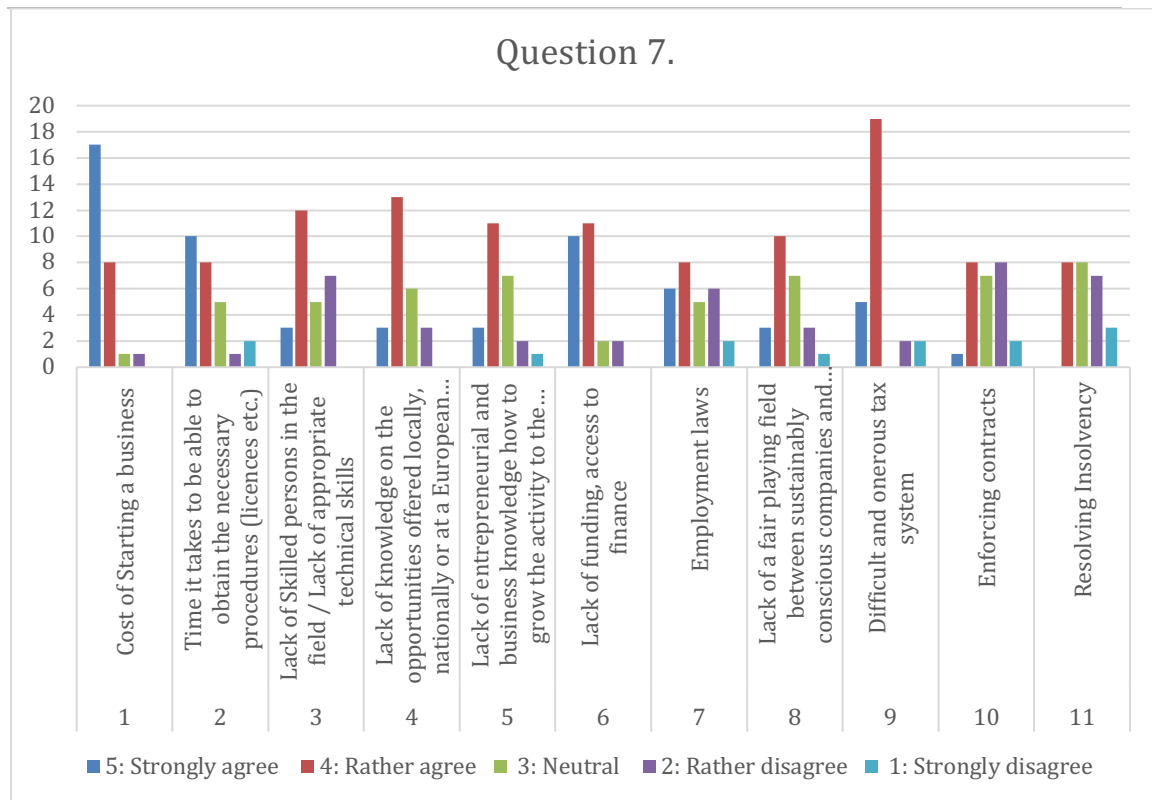
Sprijinirea antreprenorilor verzi este un act dificil și puțini sunt cei care acționează ca să schimbe ceva. Importante sunt și educația la toate nivelurile, educația formală și informală, conferințele tematice, rapoartele care urmăresc progresul, împărtășirea obstacolelor și a problemelor întâmpinate. Rețelele puternice și instituțiile din domeniu, dezvoltarea de produse ecologice, energiile verzi, turismul sustenabil, implicarea tinerilor și creșterea conștientizării. Formarea antreprenorilor și finanțarea prin fonduri naționale sau regionale sau de la marile corporații. Crearea unor planuri/ modele de afaceri verzi.

**6. Proiectul GET-UP se axează pe oferirea unei mai bune educații și formări antreprenorilor verzi. Puteți sugera activități educaționale (formale sau informale) care să fie benefice promovării antreprenoriatului verde?**

Oferirea atât de educație formală la prețuri accesibile, ca parte a oricăror programe de studii, cât și de educație informală, mentorat și programe de internship pentru antreprenorii verzi. Educarea lor prin sesiuni față în față sau online, în domeniul economiei verzi și al conducerii propriei afaceri, crearea unui set de instrumente verzi, ghișeu unic, materiale de învățare online, elaborarea unui plan de afaceri, invitarea de antreprenori străini, legăturile stabilite cu concurența și crearea de module pentru universități. Un cetățean obișnuit nu conștientizează cât de importante sunt: cursurile speciale de formare pentru companii, pentru a vedea beneficiile de a fi verde; tehnicile de marketing pentru antreprenoriatul verde, ambalarea ecologică, accesarea de fonduri și granturi pentru sectorul verde, rețelele pentru micro-întreprinderi, crearea de start-up-uri, marketingul pentru social-media, vânzările online pentru producătorii verzi; distribuția de bunuri din magazine online, fără a crea deșeuri, antreprenoriatul verde.

**7. Utilizând scara Likert, vă rugăm să indicați măsura în care sunteți / nu sunteți de acord cu obstacolele cu care se confruntă un antreprenor verde:**

Scara: 5: Acord puternic 4: Acord 3: Neutru 2: Dezacord 1: Dezacord puternic



Cel mai mare impact îl au 1, 6, 9, urmate de 2, 4, 5, 8 și 11.

### 8. Doriți să oferiți informații suplimentare care să fie relevante pentru dvs. și pentru proiectul GET-UP?

Sprejiniul oferit antreprenorilor verzi constă în educarea acestora la toate nivelele, în cursuri de formare, mentorat, construirea de abilități antreprenoriale; lansarea și dezvoltarea ideii de afaceri, înțelegerea legislației, obținerea de facilități fiscale și posibilitatea de a obține finanțări europene, regionale sau locale pentru antreprenoriatul verde. Eradicarea birocrăției și facilitarea accesării de fonduri de către guvern. Cursurile de formare, managementul financiar, legile de angajare, managementul afacerii și planurile / modelele de afaceri.

## GET-UP- Analiză comparativă- Rezumat chestionarul 4

### *Proprietarii de micro-întreprinderi*

Proprietarii de micro-întreprinderi care au participat la interviurile ce au condus la finalizarea chestionarului de analiză comparativă sunt angajați în diferite tipuri de afaceri din sectorul verde. Majoritatea se încadrează în categoria de vârstă 36-55 ani, sunt bărbați și lucrează în domeniile: consultanță asupra mediului, gestionarea deșeurilor, eco-turism, tehnologii ecologice de curățare, sectorul energiilor regenerabile. Toate micro-întreprinderile care au participat la acest studiu comparativ își desfășoară activitatea în țările și regiunile de unde provin.

---

## **Reflecție**

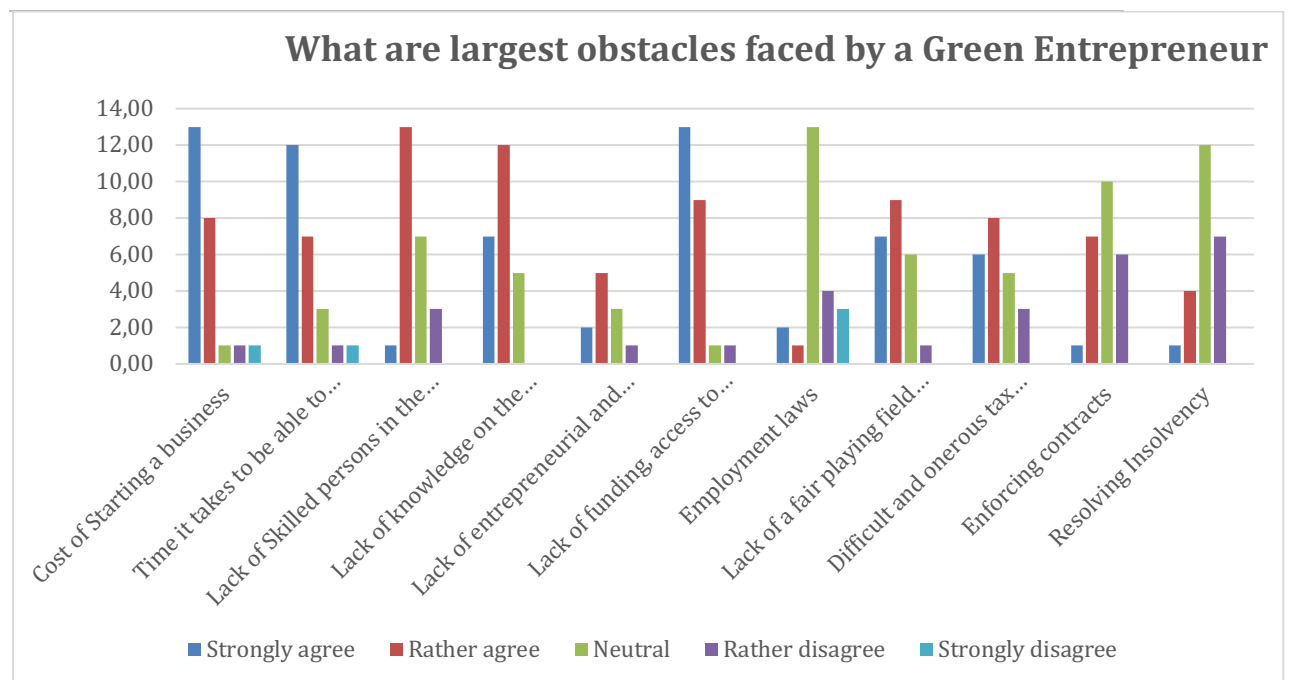
A fi verde sau **eco-inovațiile** poate fi considerat un factor de bază al economiei verzi. Deși nu este singurul element în crearea unei economii verzi, inovarea poate fi o pârgă fundamentală în orientarea sistemelor UE spre o transformare radicală a practicilor verzi. Adoptarea și difuzarea inovațiilor verzi sunt extrem de importante, chiar mai mult decât invenția lor, pentru ca beneficiile inovării să ajungă la un nivel macro. Adoptarea și difuzarea sunt determinate, în principal, de deciziile companiilor și ale altor actori economici și există o corelație între adoptarea eco-inovațiilor de către companii și performanța țărilor în care acestea își desfășoară activitatea.

Cu toate acestea, adoptarea și difuzarea se confruntă cu o serie de bariere precum **finanțele, cunoștințele, legislația, costurile, piețele**, care pot fi foarte dure cu întreprinderile mici și medii. Maniera în care companiile reacționează la aceste bariere ar trebui să se axeze pe strategii de eco-inovare, cu lecții prin care să se învețe exemple de bune practici.

Schimbul deschis (învățarea lecțiilor) de **cunoaștere a sectorului economiei verzi** este un al doilea factor care poate deschide noi oportunități pentru tranzacțiile comerciale și câștigurile economice, încurajând în același timp comunitatea / societatea, pe calea către o economie verde eficientă. Un rol activ al mecanismelor UE ar trebui să conștientizeze în capacitatea de a răspândi cunoștințele despre economia verde în cadrul uniunii, cu scopul de a difuza și a spori practicile verzi.

Un important factor de favorizare sunt și **reformele fiscale**. Instrumentele economice, cum ar fi taxele de mediu și sistemele de comercializare a certificatelor de emisii, sunt instrumente de politică ce pot schimba sistemele de stabilire a prețurilor, esențiale pentru declanșarea procesului de transformare a economiei verzi. Disponibilitatea **resurselor financiare** este, fără îndoială, cea mai importantă condiție favorabilă pentru tranziția pe termen lung către o economie verde eficientă.

Pentru a avea succes, procesul de transformare a economiei verzi necesită recunoașterea problemelor multiple persistente cu care se confruntă astăzi Europa și care necesită soluții fundamentale. În acest sens, politicile și legislațiile adoptate nu oferă soluții imediate; crearea piețelor și comodificarea în sine nu reprezintă o soluție; nici instituționalismul incremental, ci o educație verde. Spunând acestea, antreprenoriatul trebuie să fie luat în considerare și acestuia trebuie să îi fie impusă ideea că există ceva diferit în ceea ce privește activitățile antreprenoriale, care le diferențiază de alte activități de afaceri. Mai ales în sectorul antreprenoriatului verde, participanții și activitățile lor întreprind ceva nou; mai degrabă reciclarea proceselor sau a produselor. Nu toate întreprinderile sunt antreprenoriale cu adevărat, nici măcar toate întreprinderile noi nu sunt în mod necesar antreprenoriale. Nu toate afacerile sunt totuși antreprenoriale, nici măcar toate afacerile noi nu sunt neapărat antreprenoriale.



După cum putem observa din grafic, cele mai mari obstacole cu care se confruntă antreprenorii verzi, identificate de către respondenți sunt următoarele:

1. Costurile dezvoltării unei afaceri;
2. Lipsa finanțării, accesarea dificilă a fondurilor;
3. Lipsa persoanelor competente pentru acest sector/ Lipsa unor competențe tehnice potrivite;
4. Lipsa de timp și de persoane competente care să fie capabile să întreprindă procedurile necesare;
5. Lipsa de cunoștințe despre oportunitățile oferite pe plan local, național sau european, în sectorul economiei verzi.

În concluzie, realizarea unei economii verzi necesită o gândire și o acțiune pe termen lung, aplicarea pe scară largă a unui cadru coerent care conduce la schimbări profunde în structurile și gândirea dominantă și include promovarea inovației, recalibrarea extensivă a instrumentelor fiscale și inițiativele de finanțare inovatoare, cum ar fi proiectul GET-UP. Este necesară integrarea inteligibilă a obiectivelor tuturor părților interesate, tratând obiectivele de performanță economică, socială și de mediu ca fiind egale.