

# GET-UP Unterrichtsplan für Masterkurs

## Modul 2: Nachhaltige Neugründung verstehen

**Lernergebnisse:** Nach Abschluss dieses Workshops werden nachhaltige Unternehmer (Lernende) in der Lage sein:

- ❖ Die Arten von Menschen zu verstehen, welche nachhaltige Unternehmer sind.
- ❖ Die verschiedenen Arten von Unternehmen zu verstehen, die von nachhaltigen Unternehmern gegründet wurden.
- ❖ Die verschiedenen Entwicklungsstufen eines nachhaltigen Unternehmens zu verstehen.
- ❖ Mit dem Wissen über die nachhaltige Wirtschaft unternehmerische Entscheidungen zu treffen.

Inhalte und Unterrichtsmethode	Zeitplan (Minuten)	Materialien/ Equipment	Bewertung/ Evaluation
<p><u>Einleitung Trainer:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Der Trainer führt die Lernenden in das Modul "Nachhaltige Neugründung verstehen" ein und gibt einen Überblick über die Agenda des Workshops.</li> </ul> <p><u>Video:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Um die Lernenden mit den verschiedenen Arten von nachhaltigen Unternehmern vertraut zu machen und den Lernenden dabei zu helfen, die wichtigsten Merkmale oder Eigenschaften zu identifizieren, zeigt der Trainer den kurzen Videovortrag für Modul 2, Einheit 1</li> </ul> <p><u>Gruppenaktivität:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Auf einem Flipchart mit Marker festhaltend fragt der Trainer die Lernenden: <b>Was sind die Hauptmerkmale eines nachhaltigen Unternehmers?</b> - Der Zweck dieser Aktivität besteht darin, das Bewusstsein der Lernenden für</li> </ul>	<p><u>120 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Flipchart;</li> <li>❖ Marker;</li> <li>❖ Stifte und Material für Notizen für die Lernenden;</li> <li>❖ Blanko-Kopien des „Kreises der nachhaltigen Entrepreneurship-Charakteristika“ als Handout für jeden Lernenden (siehe Anhang 2);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Die Lernenden bringen sich vollständig in die Gruppendiskussion ein und machen sich währenddessen Notizen um ihren eigenen Lernprozess zu unterstützen.</li> <li>❖ Die Lernenden bringen sich voll und ganz bei den Einzelaktivitäten ein, füllen ihren eigenen „Kreis der nachhaltigen Entrepreneurship-Charakteristika“ aus und identifizieren Bereiche, bei denen sie an ihrem Kompetenzniveau arbeiten können.</li> </ul>

<p>die Schlüsselmerkmale zu sensibilisieren, die sie benötigen werden und zeigen müssen, wenn sie als Unternehmer im Sektor der nachhaltigen Wirtschaft Erfolg haben wollen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Als nächstes verteilen Sie leere Kopien des „Kreises der nachhaltigen Entrepreneurship-Charakteristika“ und fordern die Lernenden auf, aus der Liste auf dem Flipchart die acht wichtigsten Merkmale auszuwählen und jeweils eine Eigenschaft an die Spitze jeder Achse zu schreiben.</li> </ul> <p><u>Individuelle Aktivitäten und Präsentation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Als nächstes bitten Sie die Lernenden, auf jeder Achse eine Markierung anzubringen, die der Frage entspricht, ob die gewählte Eigenschaft sehr wichtig, wichtig oder weniger wichtig ist.</li> <li>❖ Bitten Sie die Lernenden, ihre Bewertungen zu begründen.</li> <li>❖ Als nächstes verteilen Sie eine zweite leere Kopie des „Kreises der nachhaltigen Entrepreneurship-Charakteristika“ und bitten die Lernenden, die zuvor ausgewählten Merkmale zu übertragen, aber diesmal bitten Sie die Lernenden, auf jeder Achse ihr eigenes wahrgenommenes Kompetenzniveau in jedem Bereich zu markieren gemäß den folgenden Kriterien sehr kompetent und kompetent oder weniger kompetent.</li> <li>❖ Bitten Sie die Lernenden, die Markierungen jeder Achse zu verbinden und zu überlegen, welche Schritte sie unternehmen könnten, um Bereiche anzugehen, in denen sie ihre Kompetenz für gering halten.</li> </ul>			
<p><u>Video:</u></p>	<p><u>120 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Flipchart;</li> <li>❖ Marker;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Die Lernenden bringen sich vollständig in die</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Der Trainer spielt den kurzen Videovortrag für Modul 2, Einheit 2, die einige der verschiedenen Arten von Unternehmen, die von nachhaltigen Unternehmern gegründet wurden, vorstellt und den Lernenden dabei hilft, die Entwicklungsphasen eines nachhaltigen Unternehmens zu verstehen. Anschließend führt der Trainer eine kurze Gruppendiskussion durch und bittet die Lernenden, eine Tatsache aus dem Videovortrag zu rezitieren, die für sie prägnant ist.</li> </ul> <p><u>Einleitung Trainer:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Als Nächstes führt der Trainer mithilfe von PowerPoint-Folien die Lernenden in die „Canvas-Methodologie des Geschäftsmodells“ ein und erklärt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Was sich darunter verbirgt;</li> <li>○ Was die verschiedenen Elemente sind, die hineingehen;</li> <li>○ Warum es in dem Kontext der nachhaltigen Neugründung verwendet werden sollte;</li> <li>○ Wie es zu einem erfolgreichen Geschäftsplanungsprozess beitragen kann.</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Gruppenaktivität:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Der Trainer legt ein Flipchart-Papier für jedes Element der Business Model Canvas bereit.</li> <li>❖ Der Trainer leitet die Lernenden beim Ausfüllen eines generischen Business Model Canvas.</li> <li>❖ Nach 30 Minuten fragt der Trainer nach Freiwilligen; Jeder wird die Elemente, die auf dem Flipchart-Papier aufgelistet sind überprüfen und kritisch bewerten</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Stifte und Material für Notizen für die Lernenden;</li> <li>❖ PowerPoint Folien;</li> <li>❖ Beamer und Leinwand;</li> <li>❖ Laptop;</li> <li>❖ Blanko-Kopien des Kreises der nachhaltigen Entrepreneurship-Charakteristika als Handout für jeden Lernenden (siehe Anhang 3);</li> </ul>	<p>Gruppendiskussion ein und machen sich währenddessen Notizen um ihren eigenen Lernprozess zu unterstützen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Die Lernenden werden sich vollständig bei der Gruppenaktivität einbringen und das Geschäftsmodell für ihr eigenes Unternehmen vervollständigen.</li> </ul>
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Der Trainer führt eine Diskussion über die Details in der generischen Version, um sicherzustellen, dass alle Lernenden die Bedeutung und den Zweck jedes Elements vollständig verstehen.</li> <li>❖ Das Ziel dieser Aktivität ist es, nachhaltige Unternehmer dazu zu bringen, darüber nachzudenken, wie diese Faktoren ihr Geschäft beeinflussen können.</li> </ul> <p><u>Individuelle Aktivitäten und Präsentation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Der Trainer verteilt Blanko-Kopien des Business-Model-Canvas und beauftragt jeden Lerner, ein Business-Model-Canvas für sein eigenes Geschäft zu erstellen.</li> <li>❖ Jeder einzelne Lernende präsentiert sein Geschäftsmodell (Business-Model-Canvas) für eine anschließende Diskussion in der Gruppe.</li> </ul>			
<p><u>Video:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Der Trainer zeigt einen kurzen Videovortrag für Modul 2, Einheit 3, in der die grundlegenden Bedingungen für die Entwicklung von nachhaltigem Entrepreneurship und nachhaltiger Geschäftstätigkeit in Europa vorgestellt werden. Das Video befasst sich auch mit einigen wichtigen Unterstützungsmöglichkeiten für angehende nachhaltige Unternehmer. Anschließend führt der Trainer eine kurze Gruppendiskussion durch, in der die Lernenden aufgefordert werden zu ermitteln, an welcher Stelle sie mehr Unterstützung für erforderlich halten.</li> </ul>	<p><u>20 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Flipchart;</li> <li>❖ Marker;</li> <li>❖ Stifte und Material für Notizen für die Lernenden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bei dieser Aktivität handelt es sich um eine kurze Brainstorming-Übung, bei der Lernende daran herangeführt werden und analysieren, welche Unterstützung verfügbar ist und welche zusätzlichen Unterstützungsmaßnahmen erforderlich sind, damit nachhaltige Unternehmer erfolgreich sein können.</li> </ul>
<p><u>Abschlusssitzung und Auswertung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Der Trainer schließt den Masterkurs mit einer kurzen Feedbackrunde.</li> </ul>	<p><u>10 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Kopien von Bewertungsformularen für Lernende;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Die Lernenden werden sich umfassend in die Bewertungs- und Feedbackaktivitäten</li> </ul>

❖ Der Trainer verteilt Evaluationsbögen, damit die Lernenden diesen ausfüllen können.		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Stifte und Material für Notizen für die Lernenden;</li> <li>❖ Flipchart und Marker für mündliches Feedback.</li> </ul>	einbringen und das Bewertungsformular ausfüllen.
<b>Gesamtzeit</b>	<b>270 Minuten/ 4,5 Stunden</b>		

### 1. Politisch

- Wie unterstützt oder behindert die Politik der aktuellen Regierung meine Geschäftsentwicklungsideen?
  - Steuersätze und Anreize
  - Handelshemmnisse oder Beschränkungen
  - Wettbewerb
  - Gewerkschafts- oder Tarifverträge
- Ist die derzeitige pro- Business Entwicklung der Regierung hilfreich und gibt es spezifische politische Unterstützung?
  - Kreditgarantien
  - Exportanreize
  - Beschäftigungsförderung
  - Forschungs- und Entwicklungszuschüsse
- Wie lange ist noch von der derzeitigen Amtszeit übrig und wie wahrscheinlich ist ein Regierungswechsel bei den nächsten Wahlen?
  - Wie wahrscheinlich ist es, dass die aktuellen Richtlinien unterstützt werden?
  - Wie wahrscheinlich ist es, dass die derzeitigen politischen Hindernisse beseitigt werden?

### 2. Wirtschaftlich

- In welchem Stadium läuft derzeit die nationale Wirtschaft?
  - In der Abschwungphase
  - In der Rezession
  - In der Aufschwungphase
  - Von Jahr zu Jahr wachsend
- In welchem Stadium befindet sich derzeit die Weltwirtschaft?
  - In der Abschwungphase
  - In der Rezession
  - In der Aufschwungphase
  - Von Jahr zu Jahr wachsend
- Was wird voraussichtlich in der Finanzpolitik passieren?
  - Kann die Regierung den Markt stimulieren und regeln?
  - Steigen die Zinssätze, fallen oder bleiben sie stabil und wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass sich die Veränderungen weiterentwickeln?
  - Was ist der Inflationsverlauf und wie könnte sich dies auf die Arbeits- und Materialkosten auswirken?
  - Was sind Wechselkursentwicklungen und wie werden sie sich auf die Rohstoffkosten auswirken?
- Wie sind die Beschäftigungsaussichten und wie wirkt sich dies auf die Konsumausgaben aus?

### 3. Sozial

- Welche aufkommenden Lifestyle-Trends könnten die Entwicklung Ihres Unternehmens behindern oder unterstützen?
  - Besteht ein wachsendes Umweltbewusstsein und beeinflusst dies die Konsumausgaben?
  - Sind die Verbraucher gesundheitsbewusster und beeinflusst dies ihr Verhalten?
- Was sind die demografischen Trends und wie beeinflussen sie Ihr Geschäft?
  - Steigt oder sinkt die ländliche Bevölkerung?
  - Was ist der Trend für die spezifischen Konsumentensubsets (consumer subsets), auf die Ihr Unternehmen abzielt?
    - Zunehmende oder abnehmende Größe
    - Bildungsniveau in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
  - Haben Sie über die Auswirkungen von Einwanderung und Auswanderung nachgedacht?
  - Haben Sie über die Verbreitung ethnischer Minderheiten und ihrer religiösen oder ethischen Überzeugungen oder Gewohnheiten nachgedacht?
  - Haben Sie die Auswirkungen der Bevölkerungsalterung auf makroökonomischer Ebene und die Auswirkungen auf lokale Markttrends betrachtet?
- Was sind die wichtigsten Trends in Bezug auf Einstellungen und Gewohnheiten der Verbraucher?
  - Gibt es eine gemeinsame Anstrengung, um lokale Produkte zu fördern? Kaufen die Leute aus diesem Grund bewusst mehr davon?
  - Gibt es mehr Menschen, die aus wirtschaftlichen, politischen oder ökologischen Gründen zu Hause Urlaub machen?
  - Was ist die Einstellung der Verbraucher zur Produktqualität und zum Kundendienst?
  - Wie wirkt sich das Wachstum des Online-Einkaufs auf Ihr Geschäft aus?

### 4. Technologisch

- Wie beeinflussbar ist Ihr Unternehmen in Bezug auf den technologischen Wandel?
  - Auf ihrer individuellen Geschäftsebene
  - Entwicklungen innerhalb Ihrer Branche
  - Änderungen der Verbrauchergewohnheiten oder des Erwartungsniveaus in Bezug auf die Technologie
- Wie teuer wird es sein, Ihre Business-Technologie-Infrastruktur zukunftssicher zu halten, um mit neuen Entwicklungen Schritt halten zu können?
  - Hardware
  - Software – Eigentum oder Open Source
  - Training – kontinuierliche professionelle Entwicklung der Mitarbeiter
- Wie vorbereitet sind Sie, die Entwicklungen oder Fortschritte in der Technologie zu nutzen und haben Sie die Fähigkeit zur Innovation?

### 5. Umwelt

- Welche nationalen Umweltpolitiken sind für Ihr Unternehmen relevant?
- Welche EU-Umweltpolitik ist für Ihr Unternehmen relevant?
- Welchen Einfluss haben globale Umweltprotokolle auf Ihr Unternehmen oder Ihre Branche?
- Welche Auswirkungen hat der Klimawandel auf Ihre Branche?
- Welche Auswirkungen hat die Umwelt- oder CO2-Steuerpolitik auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung?
  - Recyclinggebühren
  - Transportsteuern
  - Verbrauchsteuern
- Gibt es Umweltstandards, die Ihre Geschäftstätigkeit steuern?
- Gibt es einen Business-Compliance-Standard, den Sie erreichen müssen?
- Gibt es spezielle Lizenzen, die Sie erwerben und pflegen müssen, um Ihr Unternehmen zu führen oder Ihre Dienstleistungen zu erbringen?

### 6. Rechtlich

- Welche Rechtskategorien müssen Sie berücksichtigen, die sich auf Ihr Geschäft oder Ihre Dienstleistung auswirken?
  - Gesellschaftsrecht
    - Arbeitsrecht
    - Gesundheit und Sicherheit
  - Verbraucherschutz und E-Commerce
    - Datenschutz
  - Wettbewerbsrecht
  - Urheberrecht, Patente und Rechte an geistigem Eigentum