

Green Entrepreneurship Training (GET-UP) Projekt

03- Entwicklung des Curriculums

Einheit/Modul: Identifizieren und Pitchen einer neuen Geschäftsmöglichkeit

Dokumenttyp: Workshop-Session Plan

Sitzung 1: Identifizieren einer neuen Geschäftsmöglichkeit

Datum:		Uhrzeit:	
Ort:		Moderiert von:	
Titel			

Gesamtziel:	Das Ziel dieses Workshops ist es, darzustellen, was unter einer Geschäftsmöglichkeit zu verstehen ist und den Prozess zur Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten vorzustellen. Hierbei ermöglicht der Workshop: (i) den Unterschied zwischen einer Möglichkeit und einer Idee zu verstehen, (ii) verschiedene Arten, neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren, kennenzulernen und (iii) die verschiedenen Einflüsse auf die Fähigkeit, neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren, zu prüfen.
Lernergebnisse:	LE1: Verstehen, was eine neue Geschäftsmöglichkeit ist LE2: Den Unterschied zwischen einer Möglichkeit und einer Idee verstehen LE3: Fähig sein, selbst Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren, um ein neues nachhaltiges Unternehmen zu gründen oder ein Projekt für ein schon existierendes nachhaltiges Unternehmen zu entwickeln

Uhrzeit	Lern- ergebnis	Input	Folien	Lern- und Bewertungs- maßnahmen
09.30-09.45	-	Workshop Übersicht <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Sitzung, das Workshop-Thema und die Agenda, Besprechung der Erwartungen • Zum Aufwärmen: Mythen und Missverständnisse rund um Ideengenerierung (z. B. Ideenfindung ist nicht schwierig) sowie den Unterschied zwischen einer Möglichkeit und einer Idee reflektieren 		Einführung durch die Teilnehmer Aufwärmenspiel ⇒ Wann ist Ihnen das letzte Mal eine gute Idee eingefallen – Was war die Idee? Wann ist Ihnen die Idee eingefallen? Was haben Sie dabei gerade getan? Haben Sie die Idee weiterverfolgt?
09.45-09.55	LE1	Möglichkeiten und Gründer sein <ul style="list-style-type: none"> • Schlüsseltätigkeiten im Zusammenhang mit Existenzgründung darstellen • Prüfen der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die mit dem Identifizieren und Erkennen von Möglichkeiten in Verbindung stehen • Das Identifizieren und Erkennen von Möglichkeiten als wesentlich für die Existenzgründung hervorheben 		
09.55-10.20	LE1 und LE2	Was ist eine Möglichkeit? <ul style="list-style-type: none"> • Aktivität 1 einführen, in Verbindung mit dem Verständnis von „Möglichkeit“ 		Aktivität 1 vervollständigen ⇒ In Gruppen von zwei Personen: die Teilnehmer schreiben

		<ul style="list-style-type: none"> • Die Ergebnisse von Aktivität 1 reflektieren, um Definitionen für “Möglichkeit” zu überprüfen • Eine Definition für “neue Geschäftsmöglichkeit” vorstellen und mit der Gründung oder Weiterentwicklung eines nachhaltigen Unternehmens verknüpfen • den Unterschied zwischen einer Idee und einer Möglichkeit identifizieren 		Wörter und Bilder auf, die sie mit dem Konzept „Möglichkeit“ assoziieren. Jedes Paar gibt dem Rest der Gruppe Rückmeldung zu den wichtigsten Ähnlichkeiten und Unterschieden in der Wahrnehmung
10.20-10.50	LE2 und LE3	<p>Möglichkeiten-Erkennung verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine Definition zum Erkennen von Möglichkeiten vorstellen – z.B. Aktivitäten durchführen, um neue Geschäftsmöglichkeiten im externen Umfeld zu identifizieren • Verschiedene Modelle zur Möglichkeiten-Erkennung und gründerischen Handlung einführen • Die Vor- und Nachteile der verschiedenen Modelle mit den Teilnehmern besprechen 		Aktivität 2 vervollständigen ⇒ Ermöglichen einer Gruppendiskussion über den Wert der verschiedenen Modelle zur Möglichkeiten-Erkennung, im Sinne der Erkennung von Möglichkeiten in der Praxis
10.50-11.00		Kaffeepause		
11.00-11.20	LE3	<p>Möglichkeiten-Erkennung verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die verschiedenen Einflüsse auf den Prozess der Identifizierung von Möglichkeiten besprechen • Die Relevanz des Verstehens von Motivation und Entwicklungsstufe für das Erkennen von Möglichkeiten darstellen, da dies beeinflusst, was gemacht wird und wie das gemacht wird (z. B. 		Aktivität 3 vervollständigen ⇒ den Teilnehmern eine Checkliste mit Einflüssen aushändigen und anhand dieser, eine Selbstbewertung ermöglichen, um Stärken und Entwicklungsbereiche zu

		Unterstützung von anderen akzeptieren, die Erzählweise, mit der Erfahrungen beschrieben werden)		identifizieren
11.20-12.20	LE3	<p>Neue Geschäftsmöglichkeiten identifizieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept der Megatrends als Rahmen zur Reflektion der treibenden Kräfte für neue Geschäftsmöglichkeiten einführen • Die sechs verschiedenen Megatrend-Kategorien und die Art und Weise, wie sie in der nachhaltigen Wirtschaft stattfinden, vorstellen • Das Video von PwC/Schwartz nutzen, um zu identifizieren, dass manche Treibkräfte für Veränderung heutzutage gesehen werden können • Eine Reihe von Fragen aufzeigen, die den Teilnehmern zeigen, dass Trends neue Geschäftsmöglichkeiten schaffen und die Auswirkungen für das Gründen und Entwickeln eines nachhaltigen Unternehmens darlegen 		Aktivität 4 vervollständigen ⇒ In kleinen Gruppen: ein oder zwei der Megatrends überprüfen und die Chancen und Risiken beim Gründen und Weiterentwickeln eines nachhaltigen Unternehmens kritisch bewerten. Eine Gruppendiskussion über Schlüsselthematiken, die aus der Bewertung der Chancen und Risiken hervorgingen, ermöglichen
12.20-12.30	-	<p>Zusammenfassung und Hausaufgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine Zusammenfassung der Schlüsselthematiken aus dem Workshop zur Verfügung stellen. Diese beinhaltet: was mit einer neuen Geschäftsmöglichkeit gemeint ist, den Unterschied zwischen einer Möglichkeit und einer Idee, treibende Kräfte neuer Geschäftsmöglichkeiten in der nachhaltigen Wirtschaft 		

		<ul style="list-style-type: none">• Hausaufgaben vorstellen – ein Review einer spezifischen neuen Geschäftsmöglichkeit fertigstellen, die mit dem eigenen Geschäft oder der Gruppenaktivität in Verbindung steht		
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--