

*Módulo 4 – Orientación en el ámbito de la Economía
Ecológica*

**Información sobre Oportunidades
Financieras**

DESDE EL BOOTSTRAPPING A LA ACELERACIÓN DE TU EMPRESA



Learning Outcomes

- ◆ Aprender sobre las etapas iniciales del concepto de financiación y bootstrapping
- ◆ Tener información sobre las Oportunidades de Financiación de la UE disponible para startups
- ◆ Aprender sobre los Programas de Financiación Nacionales que puedes utilizar dentro de tu país, poniendo a Chipre como ejemplo
- ◆ Tener información sobre los programas acelerador a nivel local y de la UE

Etapas de Financiación

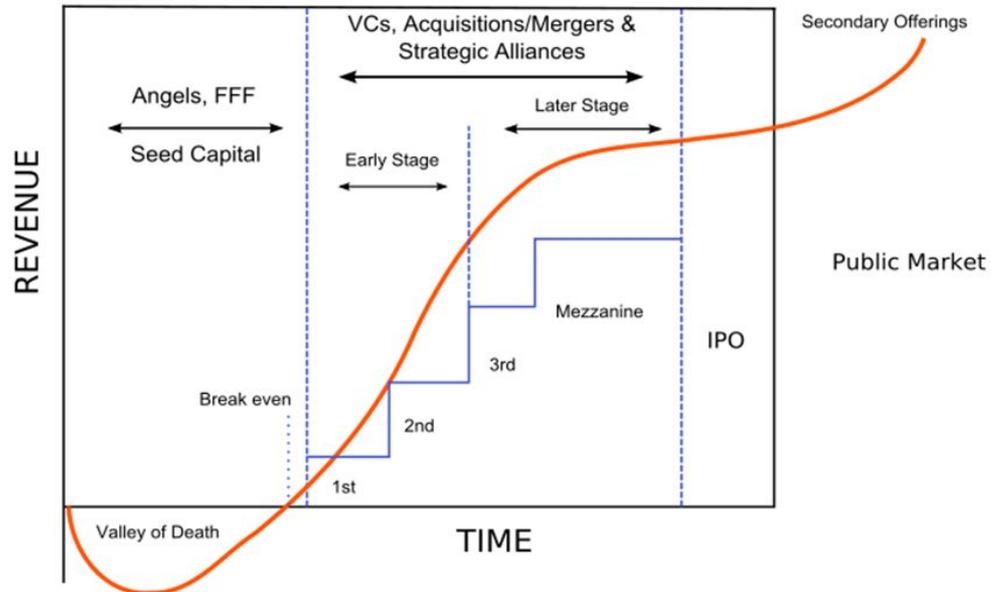
¿No tienes dinero para crear una empresa? ¡No hay problema! PRUEBA ESTAS 5 OPCIONES

- ◆ 1ª etapa: Dinero Semilla / Capital Semilla – <https://www.investopedia.com/video/play/seed-capital/>
- ◆ 2ª etapa: Financiación de Inversor Ángel
- ◆ 3ª etapa: Financiación de Capital Riesgo
- ◆ 4ª etapa: Financiación Intermedia y Créditos Puente
- ◆ 5ª etapa: OPI (Oferta Pública Inicial)





Startup funding cycle





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Financiación de una start-up en diferentes fases

◆1ª Fase-Semilla:

- ◆Capital: suministrado por (familia, ahorros propios, inversores ángel, crowdfunding basado en recompensas)
- ◆Destino: Prototipo, demostraciones, creación de marketing y buzz

◆2ª fase- Etapa temprana:

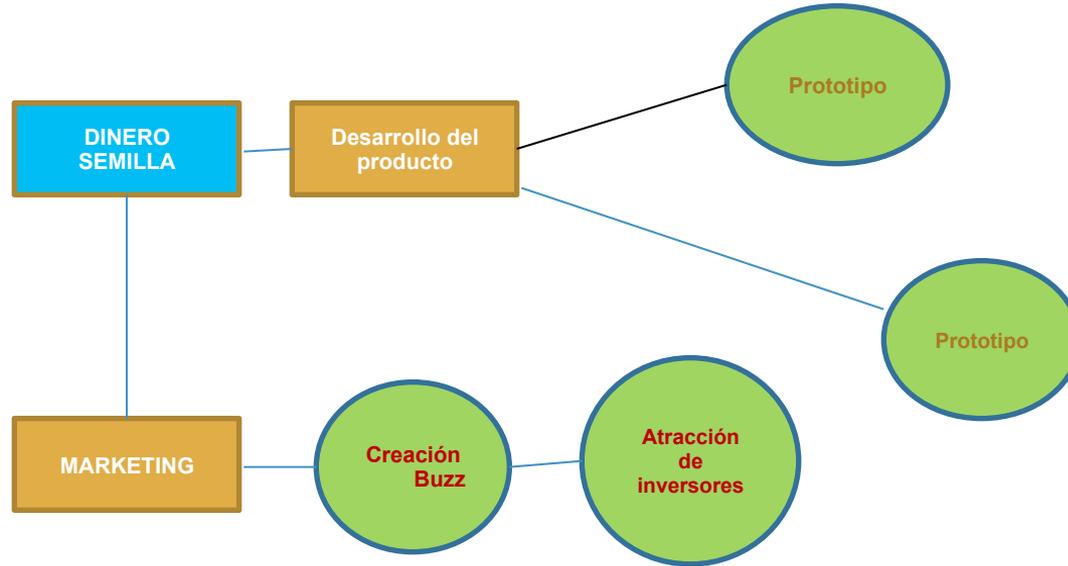
- ◆Capital (inversores ángel, ahorros propios, inversores de etapa temprana)
- ◆Destino: MVP, fabricación de prototipos, Marketing (base de clientes, primeros adoptadores, test y validación)

◆3ª fase -Acciones:

- ◆Capital: inversores de capital de riesgo, Equity crowdfunding
- ◆Destino: I+D, recursos humanos, marketing, internacionalización

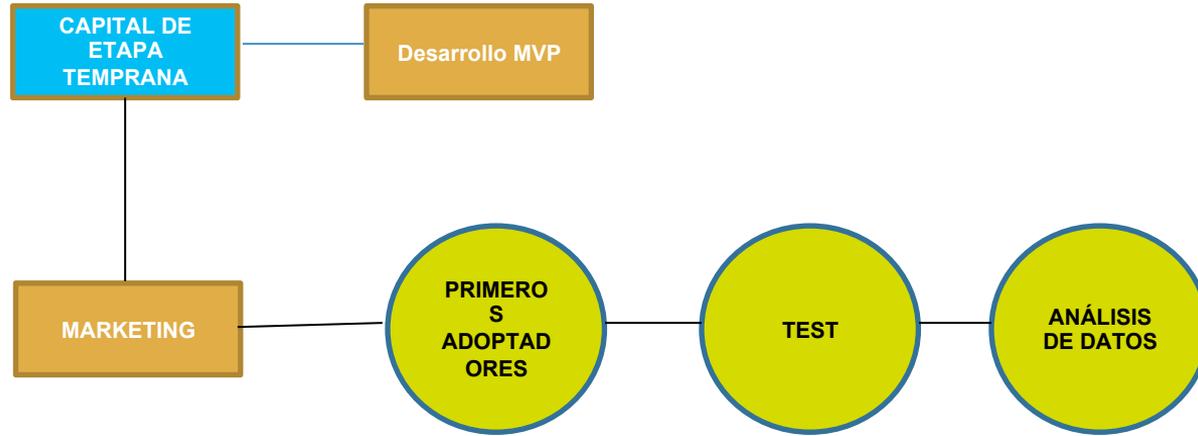


PRIMERA FASE: DINERO SEMILLA





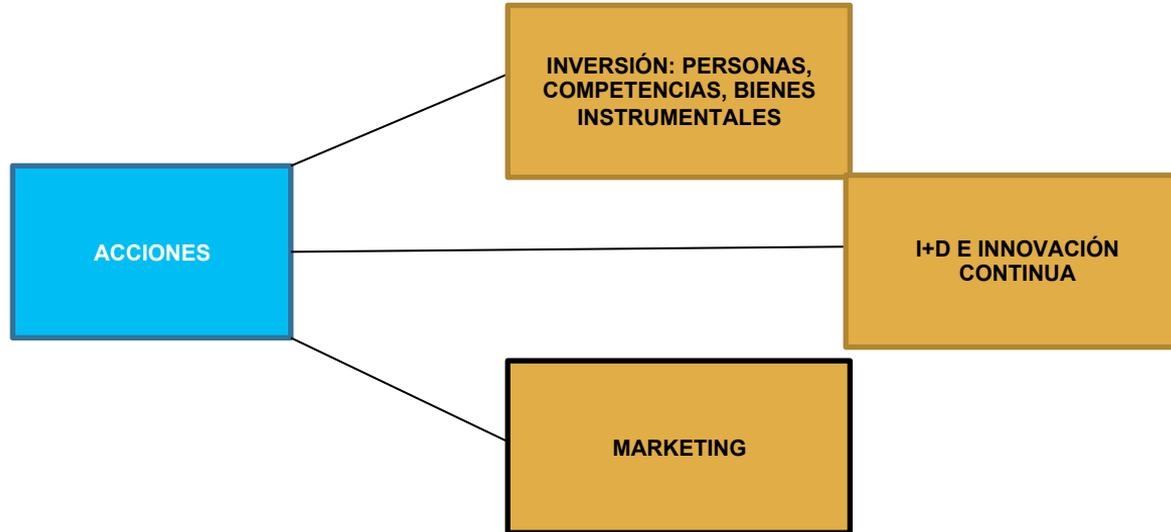
SEGUNDA FASE: Etapa TEMPRANA





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

TERCERA FASE: ACCIONES



BOOTSTRAPPING



Situación en la que un emprendedor crea una empresa con *poco capital*.

Se dice que un individuo hace bootstrapping cuando intenta fundar y construir una empresa a partir de *finanzas personales o de los ingresos operativos de la nueva empresa*

PROS Y CONTRAS DEL BOOTSTRAPPING



PROS: En comparación con usar inversores ángel o fondos de capital de riesgo, el bootstrapping puede ser beneficioso **el emprendedor puede mantener el control sobre todas las decisiones.**

No hay presión externa por obtener grandes y rápidos resultados financieros.

CONTRAS: esta forma de financiación puede suponer **riesgo financiero innecesario** para el emprendedor.

También puede que no aporte suficiente inversión para que la empresa se vuelva exitosa a un ritmo razonable.

Para más información sobre cómo hacer bootstrapping, puedes leer ***Bootstrap Business*** de Rich Christiansen, que ha creado casi 30 empresas con ese método.



LAS 10 FUENTES PRINCIPALES DE FINANCIACIÓN DE UNA STARTUP

- Bootstrapping
- FFF (Friends, Family and Fools)
- Subvenciones a pequeñas empresas
- Crowdfunding
- Préstamos o líneas de crédito
- Incubadoras
- Inversores ángel
- Capital de riesgo
- Trueque
- Formación de una sociedad
- Compromiso con un cliente importante



Reglas del Bootstrapping

1. No compres lo que puedas alquilar.
2. No alquiles lo que puedas tomar prestado.
3. No tomes prestado aquello por lo que puedas hacer trueque
4. No hagas trueque con aquello por lo que puedas suplicar.
5. No supliques por aquello que puedas recoger.
6. No recojas lo que puedas conseguir gratis.
7. No consideres gratis algo por lo que alguien te pagará.
8. No aceptes el pago de algo por lo que la gente pujará.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Crowdfunding

◆ Es el proceso en el que un número de personas aportan dinero a una empresa a cambio de algo.

◆ Investigamos un poco de dos tipos de crowdfunding:

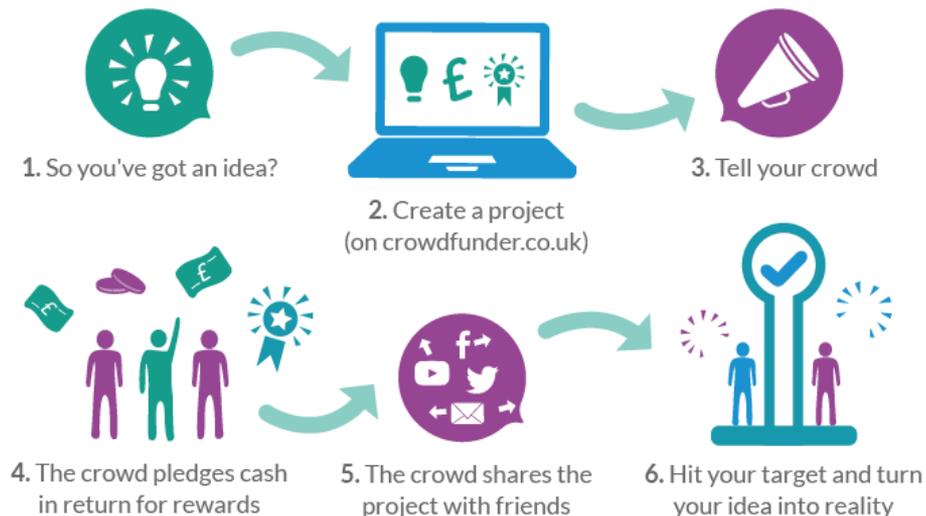
- Basado en recompensas
- Equity crowdfunding



CROWDFUNDING BASADO EN RECOMPENSAS (1)

◆ El crowdfunding basado en recompensas supone que individuos contribuyan comparativamente con pequeñas cantidades de dinero a proyectos a cambio de algún tipo de recompensa.

◆ Las recompensas pueden ir desde algo simple como una postal de agradecimiento hasta una versión de fabricación del producto del crowdfunding.



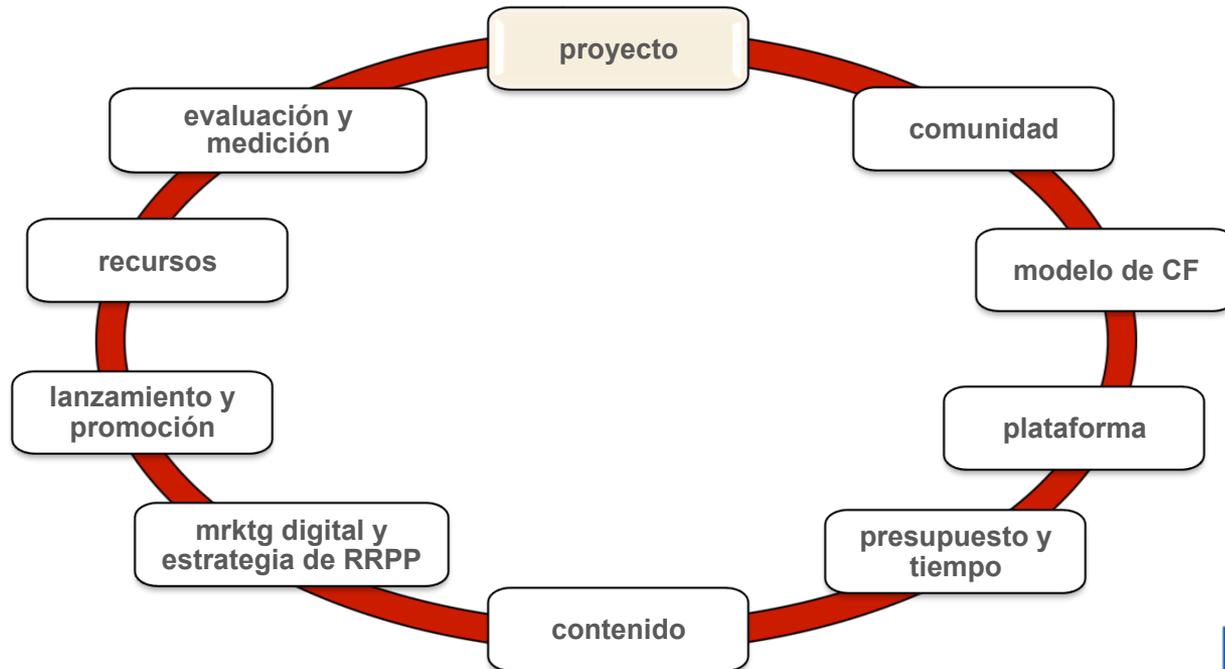
CROWDFUNDING BASADO EN RECOMPENSAS (2)

◆ ¿Por qué utilizar un crowdfunding (CF)? ¿Por qué empezar una campaña de CF?

- Es una forma nueva de lanzar un producto al mercado y ponerlo en pre-venta (equilibrio financiero positivo)
- Es un análisis de mercado que te permite encontrar una posición dentro del mercado. Puedes hacerlo con menos riesgos para tu empresa.
- También es una buena forma de ampliar tu red de accionistas y de encontrar nuevos socios y patrocinadores o inversores
- Es una buena forma de llevar a cabo una validación de mercado
- Estrategia de comunicación y marketing (útil para crear una base de clientes y definir el alboroto que causa tu producto)



Estrategia de Crowdfunding



Equity Crowdfunding

◆ El Equity crowdfunding es el proceso en el que un gran número de personas aportan dinero a una empresa a cambio de acciones en esta





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Plataformas para start-ups con inversores

◆ Hay plataformas que permiten a las personas invertir en start-ups prometedoras, aportando todos los conocimientos y cifras que necesitan para liquidar la inversión

-MyMicroInvest

-Seedmatch

-Seedrs

-Symbid

-SyndicateRoom

-Wiseed

◆ 10 plataformas principales:

- Companisto

-Crowdcube

-FundedbyMe

-Invesdor

◆ Todas las plataformas están respaldadas por inversores profesionales



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN DE LA UE





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

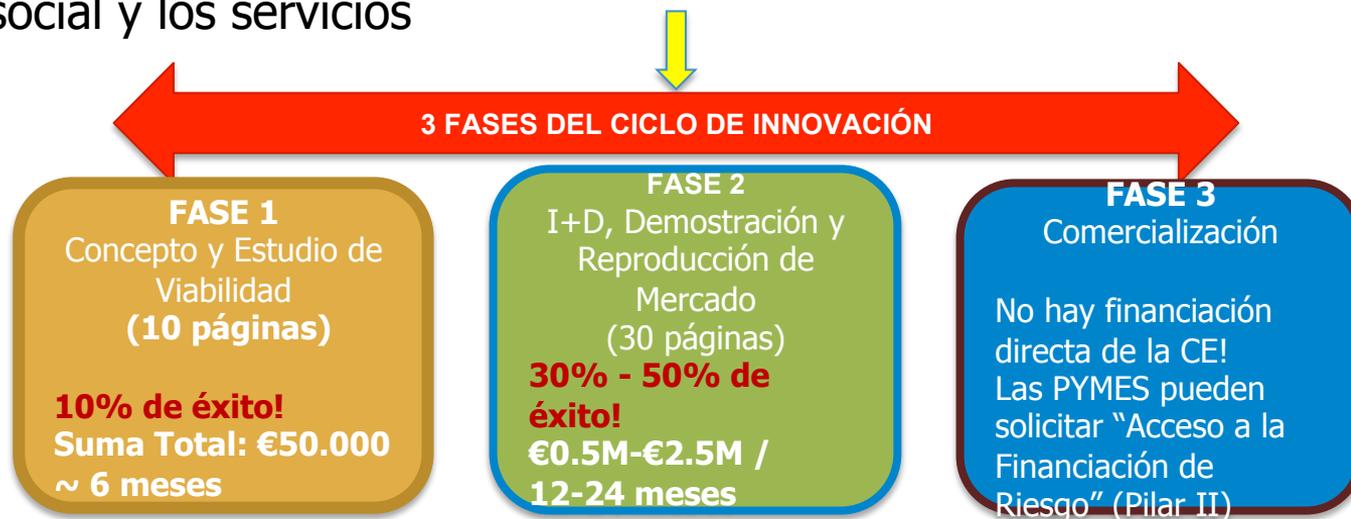
Startup

- HORIZON 2020 PROGRAMME
- STARTUP EUROPE INITIATIVE
- ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS
- FIWARE PROGRAMME
- Startup Europe's Accelerator Assembly



El Nuevo Instrumento PYME

◆ Horizon 2020 trae la promesa de crear oportunidades para las PYMES de todo tipo, incluyendo aquellas que son de alta tecnología, de investigación o orientadas a lo social y los servicios





PROGRAMAS ACELERADOR PRINCIPALES

EU

1. Seedcamp,
2. TechStars,
3. Founder Institute,
4. Startbootcamp,
5. Startup Weekend,
6. Launch48,
7. GameFounders,
8. Garage48
9. StartupBus Europe

Wauters Robin (2013), "It's getting crowded: With roughly 100 startup accelerators, how many are enough?", tech.eu, <http://tech.eu/research/29/there-are-roughly-100-active-startup-accelerators-europe/>

USA

1. Y Combinator,
2. TechStars,
3. AngelPad,
4. LaunchPad LA,
5. MuckerLab,
6. AlphaLab,
7. Capital Innovators,
8. Tech Wildcatters,
9. Surge Accelerator,
10. The Brandery,
11. Betaspring,
12. Boomstartup,
13. Entrepreneurs Roundtable Accelerator,
14. Jumpstart Foundry
15. DreamIt Ventures.

EJERCICIO PRÁCTICO:

- ◆ Objetivo: Aprender cómo preparar un párrafo con gancho para promocionar y
- ◆ presentar tu idea según las especificaciones de un programa
- ◆ acelerador.

- ◆ Da a los participantes consejos útiles
- ◆ Luego pídeles que trabajen con su equipo y preparen una breve descripción de su idea.
- ◆ Tienen que seguir la especificación del programa acelerador.
- ◆ Luego deben presentar su idea a los otros participantes.

- ◆ Duración: 25 minutos



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Horizon 2020

Recursos online importantes para lectura adicional

- ◆ Official Horizon 2020 website:
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>
- International Cooperation:
<http://ec.europa.eu/research/iscp/index.cfm?llq=en&pg=policy>
- Europe 2020: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm
- Innovation Union: http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm
- Digital Agenda for Europe: <http://ec.europa.eu/digital-agenda>
- A Resource Efficient Europe: <http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe>
- ◆ National Programmes: http://www.mcit.gov.cy/mcit/mcit.nsf/dmlpublic_gr/dmlpublic_gr?OpenDocument
- ◆ Startup Europe Club Website <http://startupeuropeclub.eu/>
- ◆ Accelerator programmes in EU:
<http://tech.eu/research/29/there-are-roughly-100-active-startup-accelerators-europe/>
- ◆ Activity: **Search for this type of funds in your country:**

Protección de la Propiedad Intelectual (PI)

◆ Los derechos de PI facilitan el flujo libre de información compartiendo los conocimientos protegidos fundamentales para la invención original patentada. En su lugar, este proceso da lugar a nuevas innovaciones y mejoras en las existentes.

◆ **Definición general de los derechos de propiedad intelectual (DPI)**

◆ La Propiedad Intelectual (PI) se divide en dos categorías: **Propiedad industrial**, que incluye invenciones (patentes), marcas registradas, diseños industriales, e indicaciones geográficas; y **Derechos de autor**, que incluye obras literarias y artísticas. Los derechos de propiedad intelectual (DPI) se refieren al **término general para la asignación de derechos de propiedad** sobre estos activos (ver [Tipos de DPI](#)). Los derechos permiten al propietario excluir a otros agentes de la explotación comercial de su propiedad intelectual durante un período predeterminado.





Preguntas TEST:

1. ¿Cuáles son las 8 partes principales del Modelo de Negocio Canvas?
2. ¿Cuál es la principal diferencial entre licencias y permisos en el emprendimiento ecológico?
3. ¿Cuáles son las dos categorías de DPI?
4. Calcula el punto de equilibrio en el siguiente caso:

Precio de venta de Panel Solar Promedio \$12, las Materias Primas son \$4, Trabajo de producción \$8/hora, 15min por cada panel solar.

Salarios= \$2500/semana, Seguro=\$1200/trimestre, Alquiler= \$1500/mes, Servicios=\$800/mes.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



¡Gracias!